

## SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PENJUALAN PAKAIAN BERBASIS WEB DI KONVEKSI GARMENESIA

Sindi Ega Yagusmiadihatna<sup>1</sup>, Nur Annisa<sup>2</sup>, Candra Mecca Sufyana<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup> Politeknik Piksi Ganeshha

<sup>1</sup> [sindi.ega@gmail.com](mailto:sindi.ega@gmail.com), <sup>2</sup> [nnsnurannisa@gmail.com](mailto:nnsnurannisa@gmail.com), <sup>3</sup> [candra86mecca@gmail.com](mailto:candra86mecca@gmail.com)

### **Abstract**

*The development of information technology is one of the competitive factors in the business world that the company or business people are competing to get customers and inform their sales by selling online using the website. E-commerce is the transaction of buying and selling goods and services through electronic systems such as the internet. This study aims to find out and find solutions to the constraints that exist in the current sales accounting information system. According to observations and interviews that the author did, Garmenesia convection often experiences problems in the sales system, whether it's difficulties in archiving documents, unstructured sales reports, damage, and loss of files due to the system still being done manually. This research uses a method of observation, interviews, literature study, analysis, design of information systems, continued with system development and the testing author gets the results, namely an E-commerce-based Sales Accounting Information System. Garmenesia convection requires an online store or website, makes a solution to minimize the problem in data collection or sales reports, and maximizes service to a customer.*

**Keywords:** Sales, website, information system

### **PENDAHULUAN**

Pesatnya perkembangan teknologi informasi saat ini sudah merambat sampai ke sektor bisnis. Penggunaan sistem teknologi seperti internet saat ini sangat dibutuhkan oleh perusahaan terutama untuk perusahaan dagang karena selain menjadi strategi memperluas pasar juga bisa mempermudah komunikasi, riset, transaksi bisnis dan lainnya. Penyajian informasi tentang produk, pengenalan sistem jual beli produk kepada konsumen serta pengolahan data penjualan yang mudah dan dapat digunakan dengan internet yaitu peran cukup penting yang disajikan oleh sistem *e-commerce* dapat dilakukan dengan mudah. Sistem penjualan dengan menggunakan *e-commerce* dinilai dapat menjadi sarana untuk meningkatkan kualitas pelayanan, transaksi maupun pendataan penjualan yang nantinya akan dibutuhkan oleh perusahaan.

*E-commerce* menurut Harman Malau (2016:298) "Penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan

jasa melalui sistem elektronik seperti internet atau televisi, www, atau jaringan pertukaran data elektronik, sistem manajemen inventori otomatis, dan sistem pengumpulan data otomatis".(Sulastri & Juju, 2021)

Garmenesia merupakan perusahaan garmen atau konveksi yang memproduksi seragam seperti kemeja, kaos, *polo shirt*, jaket dan *waterpack* untuk seragam kantor, branding, promosi, maupun *event* atau acara perusahaan, institusi, organisasi dan komunitas. (<https://Garmenesia.Co.Id>, n.d.) Sistem yang berjalan di perusahaan ini masih melakukan sistem operasional secara konvensional yaitu transaksi jual beli secara langsung sehingga konsumen harus datang ke tempat untuk melakukan pembelian, selanjutnya memerlukan waktu lagi untuk mencatat bon dan menginput rincian transaksi secara manual ke *Microsoft Excel*. Pengolahan data penjualan yang belum terkomputerisasi sehingga masih terjadi kendala dan memakan waktu begitu lama didalam proses

penyajian penyimpanan serta dalam proses pencairan data sering menimbulkan kesulitan. Hal ini lah yang menjadikan faktor ketidak efektifan kinerja sistem diperusahaan.

Oleh karena itu untuk mengatasi kendala tersebut perusahaan membutuhkan sistem informasi penjualan yang berbasis web (e-commerce) serta perancangan, pengembangan sistem dan data yang diharapkan dapat bermanfaat dalam proses penyimpanan data secara rinci, menjaga keamanan data, dan membuat laporan yang terkomputerisasi.

### **Rumusan Masalah**

Sistem penjualan yang digunakan pada Garmenesia masih tergolong manual menggunakan *Microsoft Excel* dan masih sederhana sehingga mempunyai resiko *human error* yang besar. Kesulitan dalam pengarsipan dokumen yang masih terpisah pada beberapa file yang berbeda pada setiap transaksi bisa mengakibatkan terjadinya kesalahan pada dokumen yang diarsipkan rusak ataupun hilang. Laporan penjualan yang dihasilkan belum terstruktur dengan baik akibat kesalahan dalam pencatatan manual.

### **Tujuan Penelitian**

Dengan dilakukannya tujuan penelitian ini yaitu guna memahami sistem penjualan yang sedang berjalan di Garmenesia, mengetahui kendala-kendala yang timbul pada sistem sehingga penulis dapat menganalisis dan melakukan perancangan sistem informasi akuntansi penjualan yang telah terkomputerisasi berbasis web untuk mengatasi kendala yang ada pada sistem sebelumnya.

## **KAJIAN LITERATUR**

### **Sistem Informasi Akuntansi**

Menurut Susanto (2017:80) “Sistem Informasi Akuntansi (SIA) dapat didefinisikan sebagai kumpulan (integrasi)

dari sub-sub sistem/komponen baik fisik maupun non fisik yang saling berhubungan dan bekerja sama satu sama lain secara harmonis untuk mengolah data transaksi yang berkaitan dengan masalah keuangan menjadi informasi keuangan”.(penjualan tunai pada Toserba & Hasil, n.d.)

### **Penjualan**

Menurut Francis Tantri dan Thamrin (2016:3) “Penjualan adalah bagian dari promosi dan promosi adalah salah satu bagian dari keseluruhan sistem pemasaran”.(LESTARI, 2020)

### **Web**

Dalam kutipan Arizona menurut Sidik (2017:107) mengatakan bahwa “Situs Web (*Website*) awalnya merupakan suatu layanan sajian informasi yang menggunakan konsep *hyperlink* yang memudahkan *surfer* (orang yang melakukan penelusuran melalui internet) untuk mendapatkan informasi dengan cukup mengklik suatu link berupa teks atau gambar maka informasi dari teks atau gambar ditampilkan secara lebih terperinci”.(Radityanto & Sularsih, n.d.)

## **METODE PENELITIAN**

Dengan adanya penelitian ini penulis menggunakan beberapa sumber data yaitu menggunakan data primer dan juga menggunakan data sekunder. Pada data primer dilakukan pengamatan secara langsung dari sumbernya, yaitu lingkungan konveksi pakaian Garmenesia di Kota Bandung sebagai objek utama penelitian. Adanya informasi data primer tersebut diperoleh dari HRD perusahaan, pegawai perusahaan, data perusahaan dan adanya data sekunder. Data sekunder tersebut terdiri atas beberapa data studi penelitian sebelumnya yang mencakup berdasarkan permasalahan penelitian.

Teknik yang digunakan untuk pengumpulan data oleh peneliti didapat

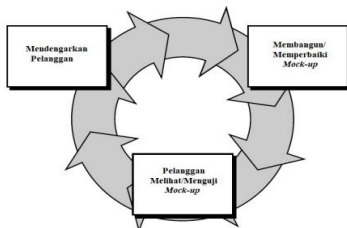
dari reset lapangan yang meliputi, PKL (Praktek Kerja Lapangan), wawancara, dan studi pustaka.

PKL (Praktek Kerja Lapangan) dilaksanakan selama dua bulan untuk bekerja, peneliti juga melakukan observasi atau pengamatan secara langsung pada profil perusahaan sebagai objek penelitian. Adanya proses PKL (Praktek Kerja Lapangan) untuk mempelajari, tujuan, proses penjualan, dan sistem yang telah berjalan di konveksi pakaian Garmenesia.

Metode wawancara, wawancara dilakukan kepada HRD dan staf perusahaan Garmenesia secara berstruktur untuk melengkapi data yang dibutuhkan oleh peneliti.

Metode pengumpulan data atau informasi, dan studi pustaka yang akan dibutuhkan diperoleh dengan cara mencari referensi dari skripsi, jurnal, artikel, tesis yang berhubungan dengan penelitian.

Metode pengembangan perangkat lunak, melakukan perancangan dengan menggunakan metode prototype. Menurut Yurindra (2017:47) model prototype adalah “suatu proses yang memungkinkan *developer* membuat sebuah model *software*, metode ini baik digunakan apabila *client* tidak bisa memberikan informasi yang maksimal mengenai kebutuhan yang di *inginkannya*”. (Firmansyah et al., 2019)



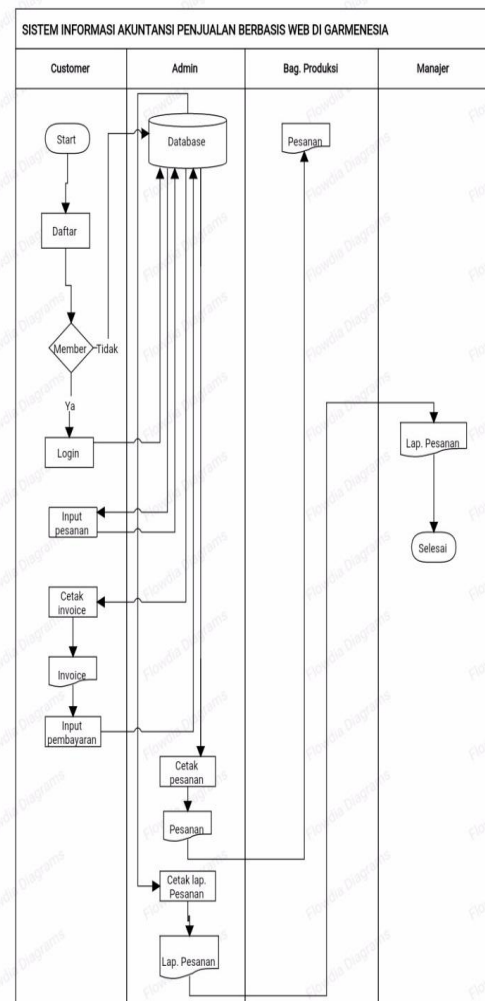
Sumber (Sukanto & Shalahuddin, 2015:32)

Gambar 1 Ilustrasi Model Prototype

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### A. Flowchart Sistem yang dihasilkan

Dengan adanya sistem yang masih berjalan manual, maka dibuatlah flowchart. Flowchart menurut Barakbah “Flowchart merupakan gambar atau bagan yang memperlihatkan urutan atau langkah-langkah dari suatu program dan hubungan antar proses beserta pernyataannya, gambaran ini dinyatakan dengan simbol” (Ayumida et al., 2020). sistem penjualan usulan yang dimana akan mempermudah baik dalam memproses data maupun mencari sebuah informasi. Berikut adalah gambaran usulan flowchart sistem yang diusulkan.



Gambar 2 Flowchart Usulan Sistem

Pada gambar 2 terdapat flowchart usulan yang akan menggambarkan bagaimana proses customer login untuk memesan hingga bagaimana admin membuat pemesanan kepada bagian produksi dan membuat laporan penjualan kepada manager.

## B. Prosedur Usulan

Prosedur yang berjalan pada sistem usulan ini yaitu:

- a. Customer mengakses website Garmenesia melalui link yang tertera pada sosial media atau tertera pada bio Whatsapp Bisnis Garmenesia (bagi yang sudah mempunyai Whatsapp Bisnis Garmenesia)
- b. Customer melakukan login bagi yang sudah mendaftar sebagai member. Jika belum mendaftar sebagai member, customer daftar terlebih dahulu agar mempunyai akun sebagai member. Setelah terdaftar sebagai member lalu login dan masukan email beserta password anda.
- c. Setelah masuk customer memilih jenis pakaian yang diinginkan yang telah tersedia seperti kaos, polo, t-shirt, kemeja dan lain-lain. Minimal pemesanan 2 (dua) lusin.
- d. Setelah itu customer memilih bahan yang diinginkan oleh customer yang telah tersedia.
- e. Customer mengunggah desain baju yang diinginkan.
- f. Setelah itu checkout dan memilih alamat yang akan dituju, jasa pengiriman, dan pembayaran.
- g. Customer mengupload bukti pembayaran.
- h. Pembayaran selesai, admin membuat pesanan yang dipesan ke bagian produksi untuk diproses dan dikerjakan.
- i. Admin membuat laporan pemesanan yang nantinya akan diserahkan kepada manager.

## C. Diagram Konteks

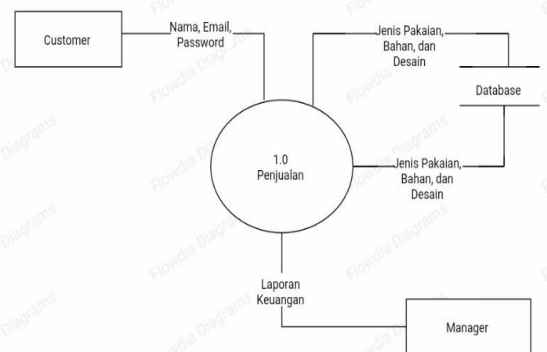
Berikut merupakan gambaran diagram konteks yang diusulkan. Diagram konteks adalah diagram yang terdiri dari suatu proses dan menggambarkan ruang lingkup suatu sistem(Wahyuni, 2021).



Gambar 3 Diagram Konteks Garmenesia

Pada gambar 3 dimana customer dan manager bersangkutan pada sistem informasi penjualan. Pada customer terdapat nama, *email*, dan *password* yang akan masuk kedalam sistem informasi penjualan. Dan pada manager terdapat laporan pemesana yang akan masuk atau berhubungan dengan sistem informasi penjualan.

## D. Data Flow Diagram Level 1

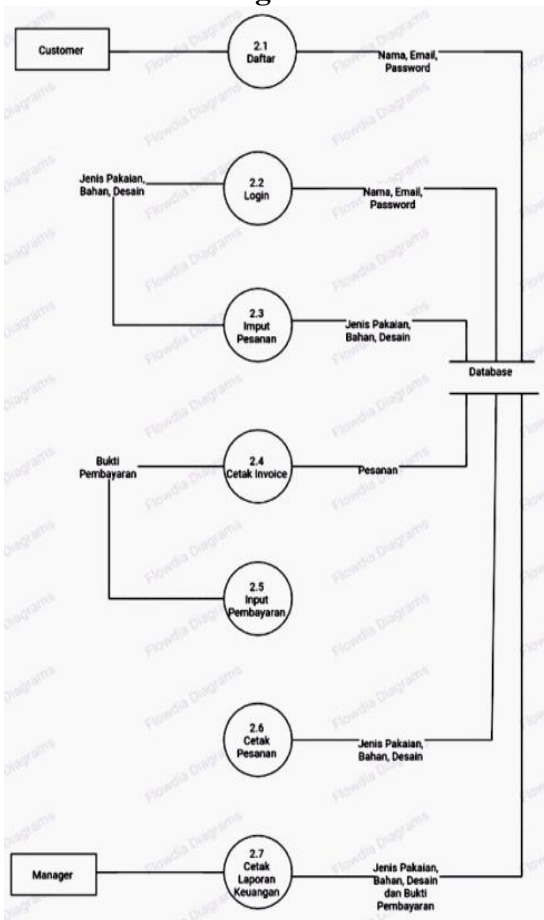


Gambar 4 Data Flow Diagram Level 1

Data Flow Diagram (DFD) adalah suatu diagram yang menggunakan notasi untuk menggambarkan arus dari data sistem, yang penggunaannya sangat membantu untuk memahami sistem secara logika, terstruktur dan jelas(PUTRI, n.d.). Pada gambar 4 DFD level 1 penjualan dimana meliputi customer dan manager beserta database. Customer terdapat berupa data nama, email, dan password yang

akan masuk kedalam penjualan. Penjualan mengeluarkan jenis pakaian, jenis bahan, dan desain kepada database. Database membuat masukan kepada penjualan. Dan manager terdapat laporan penjualan yang masuk kepada penjualan.

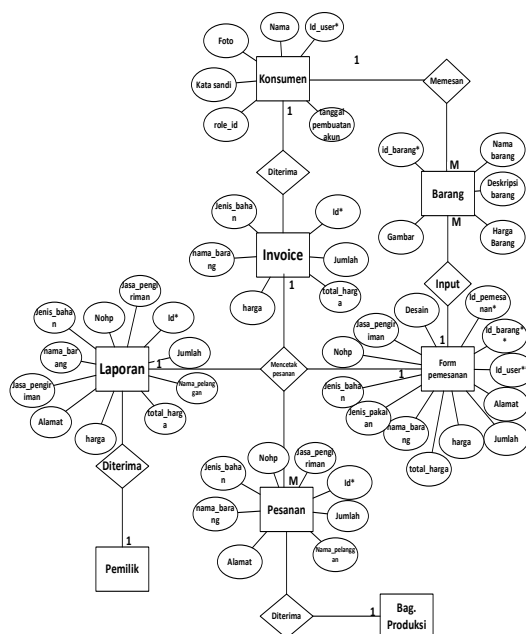
### E. Data Flow Diagram LEVEL 2



Gambar 5 Data Flow Diagram Level 2

DFD level 2 pada gambar 5 menjelaskan lebih detail bagaimana alur data dari customer mendaftar akun, login, memesan produk, pembayaran hingga laporan pesanan untuk bagian produksi dan membuat laporan penjualan kepada manager.

### F. Hasil Perancangan DataBase



Gambar 6 Entity Relationship Diagram

Entity Relationship Diagram (ERD) menurut Veza & Ropianto (2017) adalah suatu rancangan atau bentuk hubungan suatu kegiatan di dalam sistem yang berkaitan langsung dan mempunyai fungsi di dalam proses tersebut (El Furqani & Muliono, 2021). Pada gambar 6 ERD menjelaskan gambaran database yang akan dibangun. Pada gambar 6 juga menjelaskan bagaimana proses user memesan hingga penerimaan invoice dan laporan kepada pemilik. Dengan adanya entitas, atribut, relasi dan penghubung.

### G. Hasil Perancangan Web

- a. Membuat Akun Baru untuk Customer



Gambar 7 Tampilan Daftar Akun

Untuk customer yang belum mempunyai akun bisa mendaftar terlebih dahulu mengisi data yang ada pada gambar 7 diatas.

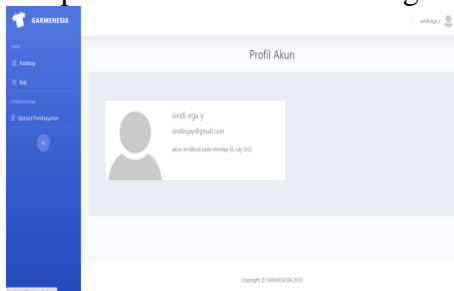
b. Tampilan Login Customer



Gambar 8 Tampilan Login Customer

Pada gambar 8 adalah tampilan login bagi customer yang sudah mempunyai akun.

c. Tampilan Setelah Customer Login



Gambar 9 Tampilan Profil Akun Customer

Setelah customer berhasil login akan ada profil akun seperti pada gambar 9. Dibagian kiri pada gambar 9 terdapat opsi katalog, beli, dan upload pembayaran.

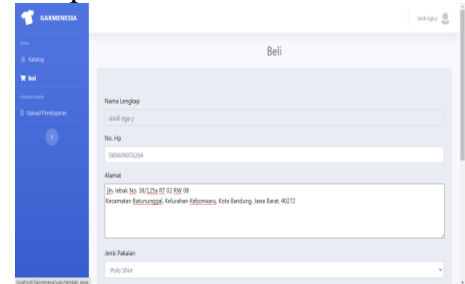
d. Tampilan Katalog Customer



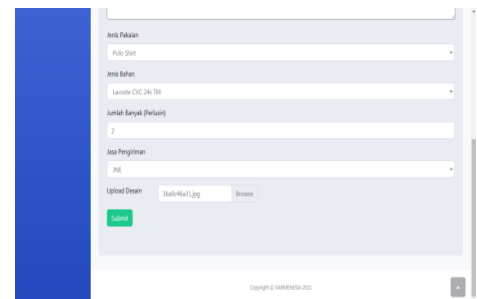
Gambar 10 Tampilan Katalog pada Akun Customer

Pada gambar 10 customer bisa melihat katalog sebagai gambarn untuk memesan jenis pakaian mana yang akan customer pilih.

e. Tampilan Checkout



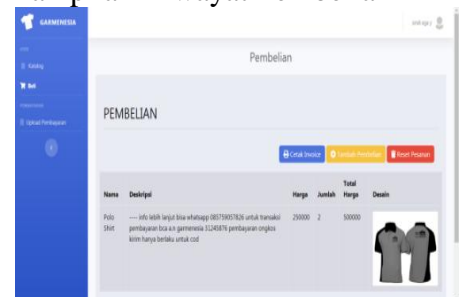
Gambar 11 Tampilan Checkout



Gambar 12 Tampilan Checkout

Pada gambar 11 dan 12 diatas, customer mencheckout pesanan dengan mengisi nama lengkap, no. telepon, alamat, jenis pakaian, jenis bahan, jumlah banyak perlusin, jasa pengiriman, dan upload desain lalu sumbit.

f. Tampilan Riwayat Pembelian

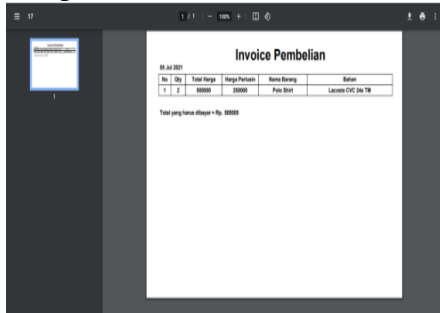


Gambar 13 Tampilan Riwayat Pembelian

Pada gambar 13 customer bisa melihat riwayat pembelian. Customer pun bisa untuk menambah

pesanan klik “Tambah Pembelian” yang berwarna kuning. Jika ingin menghapus klik “Reset Pesanan” yang berwarna merah. Dan untuk mencetak pesana klik “Cetak Invoice” yang berwarna biru.

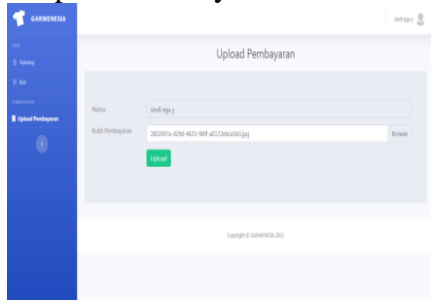
g. Tampilan Invoice Pembelian



Ambar 14 Tampilan Invoice Pembelian

Pada gambar 14 invoice pembelian untuk customer bisa di cetak ataupun di simpan menjadi bentuk pdf.

h. Tampilan Pembayaran



Gambar 15 Tampilan Upload Pembayaran

Jika customer sudah membayar pada rekening Garmenesia yang tertera pada deskripsi katalog, maka customer mengupload bukti pembayaran pada gambar 15 lalu sumbit.

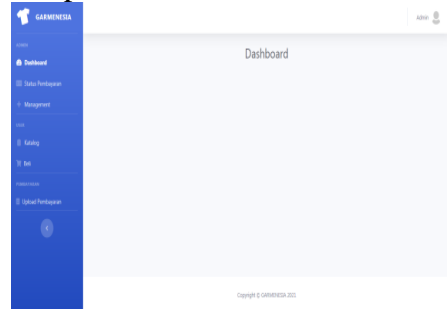
i. Tampilan Login Admin



Gambar 16 Tampilan Login Admin

Pada gambar 16 untuk login admin sudah mempunyai akun sudah.

j. Tampilan Dashboard Admin



Gambar 17 Tampilan Dashboard Admin

Setelah login berhasil tampilan untuk admin user seperti gambar 17 diatas. Pada sebelah kiri terdapat opsi dashboard, status pembayaran, dan management bagi admin.

k. Tampilan Status Pembayaran bagi Admin



Gambar 18 Tampilan Status Pembayaran Admin







## Login

**Tabel 1 Hasil Pengujian Login**

No	Skenario Pengujian	Kasus Pengujian	Hasil yang diharapkan	Hasil Pengujian	Kesimpulan
1	Email dan password kosong baru login	Email : Tidak Terisi Password : Tidak Terisi	Sistem akan menolak dan muncul peringatan	Berhasil	Sesuai harapan
2	Email terisi dan passwaor kosong	Email : Terisi Password : Tidak	Sistem akan menolak dan muncul peringatan	Berhasil	Sesuai harapan
3	Email kosong dan password terisi	Email : Tidak Terisi Password : Terisi	Sistem akan menolak dan muncul peringatan	Berhasil	Sesuai harapan
4	Email dan password terisi	Email : Terisi Password : Terisi	Sistem akan menampilkan view admin atau user, sesuai akun yang diinputkan	Berhasil	Sesuai harapan

## Input Barang (Admin)

**Tabel 2 Hasil Pengujian Input Barang (Admin)**

No	Skenario Pengujian	Kasus Pengujian	Hasil yang diharapkan	Hasil Pengujian	kesimpulan
1	Memasukan semua form (nama barang, deskripsi, harga, gambar barang)	Nama barang : Terisi Deskripsi : Terisi Harga : Terisi Gambar barang : Terisi	Sistem akan menambah barang yang dimasukan	Berhasil	Sesuai harapan
2	Memasukan deskripsi, harga, gambar barang	Nama barang : Tidak Terisi Deskripsi : Terisi Harga : Terisi Gambar barang : Terisi	Sistem akan muncul peringatan bahwa ada form yang belum terisi	Berhasil	Sesuai harapan
3	Memasukan nama barang, harga, gambar barang	Nama barang : Terisi Deskripsi : Tidak Terisi Harga : Terisi Gambar barang : Terisi	Sistem akan menambah barang, deskripsi bersifat opsional	Berhasil	Sesuai harapan
4	Memasukan nama barang, deskripsi, gambar barang	Nama barang : Terisi Deskripsi : Terisi Harga : Tidak Terisi Gambar barang : Terisi	Sistem akan muncul peringatan bahwa ada form yang belum terisi	Berhasil	Sesuai harapan
5	Memasukan nama barang, deskripsi, harga	Nama barang : Terisi Deskripsi : Terisi Harga : Terisi Gambar barang : Tidak Terisi	Sistem akan menambah barang. Gambar barang bisa diubah di bagian edit barang	berhasil	Sesuai harapan

## Edit Barang (Admin)

**Tabel 3 Hasil Pengujian Edit barang (admin)**

No	Skenario Pengujian	Kasus Pengujian	Hasil yang diharapkan	Pengujian	Kesimpulan
1	Mengubah nama barang	Nama barang : Diubah Deskripsi : Terisi Harga : Terisi Gambar barang : Terisi	Sistem hanya akan mengubah nama barang saja	Berhasil	Sesuai harapan
2	Mengubah deskripsi	Nama barang : Terisi Deskripsi : Diubah Harga : Terisi Gambar barang : Terisi	Sistem hanya akan mengubah deskripsi saja	Berhasil	Sesuai harapan
3	Mengubah harga	Nama barang : Terisi Deskripsi : Terisi Harga : Diubah Gambar barang : Terisi	Sistem hanya akan mengubah harga saja	Berhasil	Sesuai harapan
4	Mengubah gambar barang	Nama barang : Terisi Deskripsi : Terisi Harga : Terisi Gambar barang : Diubah	Sistem hanya akan megubah gambar barang saja	Berhasil	Sesuai harapan

## Hapus Barang (Admin)

Tabel 4 Hasil Pengujian Hapus Barang (Admin)

No	Skenario Pengujian	Kasus Pengujian	Hasil yang diharapkan	Hasil Pengujian	Kesimpulan
1	Menghapus barang pilihan	Klik hapu spada barang yang diinginkan	Sistem akan menghapus barang	Berhasil	Sesuai harapan

## Tambah Barang Pembelian (User)

Tabel 5 Hasil Pengujian Tambah Barang Pembelian (User)

No	Skenario Pengujian	Kasus Pengujian	Hasil yang diharapkan	Hasil Pengujian	Kesimpulan
1	Mengisi nama lengkap, no. telepon, alamat, jenis pakaian, jenis bahan, jumlah, jasa, desain	Nama lengkap : Terisi No. Telepon : Terisi Alamat : Terisi Jenis pakaian : Terisi Jenis bahan : Terisi Jumlah : Terisi Jasa : Terisi Desain : Terisi	Sistem akan menambah pesanan	Berhasil	Sesuai harapan
2	Mengisi no. telepon, alamat, jenis pakaian, jenis bahan, jumlah, jasa, desain	Nama lengkap : tidak terisi No. Telepon : Terisi Alamat : Terisi Jenis pakaian : Terisi Jenis bahan : Terisi Jumlah : Terisi Jasa : Terisi Desain : Terisi	Sistem akan menampilkan peringatan ada form yang belum terisi	Berhasil	Sesuai harapan
3	Mengisi nama lengkap, alamat, jenis pakaian, jenis bahan, jumlah, jasa, desain	Nama lengkap : Terisi No. Telepon : Tidak Terisi Alamat : Terisi Jenis pakaian : Terisi Jenis bahan : Terisi Jumlah : Terisi Jasa : Terisi Desain : Terisi	Sistem akan menampilkan peringatan ada form yang belum terisi	Berhasil	Sesuai harapan
4	Mengisi nama lengkap, no. telepon, jenis pakaian, jenis bahan, jumlah, jasa, desain	Nama lengkap : Terisi No. Telepon : Terisi Alamat : Tidak Terisi Jenis pakaian : Terisi Jenis bahan : Terisi Jumlah : Terisi Jasa : Terisi Desain : Terisi	Sistem akan menampilkan peringatan ada form yang belum terisi	Berhasil	Sesuai harapan
5	Mengisi nama lengkap, no. telepon, alamat, jenis bahan, jumlah, jasa, desain	Nama lengkap : Terisi No. Telepon : Terisi Alamat : Terisi Jenis pakaian : Tidak Terisi Jenis bahan : Terisi Jumlah : Terisi Jasa : Terisi Desain : Terisi	Sistem akan menampilkan peringatan ada form yang belum terisi	Berhasil	Sesuai harapan
6	Mengisi nama lengkap, no. telepon, alamat, jenis pakaian, jumlah, jasa, desain	Nama lengkap : Terisi No. Telepon : Terisi Alamat : Terisi Jenis pakaian : Terisi Jenis bahan : Tidak Terisi Jumlah : Terisi Jasa : Terisi Desain : Terisi	Sistem akan menampilkan peringatan ada form yang belum terisi	Berhasil	Sesuai harapan
7	Mengisi nama lengkap, no. telepon, alamat, jenis pakaian, jenis bahan, jasa, desain	Nama lengkap : Terisi No. Telepon : Terisi Alamat : Terisi Jenis pakaian : Terisi Jenis bahan : Terisi Jumlah : Tidak Terisi Jasa : Terisi Desain : Terisi	Sistem akan menampilkan peringatan ada form yang belum terisi	Berhasil	Sesuai harapan
8	Mengisi nama lengkap, no.	Nama lengkap : Terisi No. Telepon : Terisi	Sistem akan menampilkan	Berhasil	Sesuai harapan

	telepon, alamat, jenis pakaian, jenis bahan, jumlah, desain	Alamat : Terisi Jenis pakaian : Terisi Jenis bahan : Terisi Jumlah : Terisi Jasa : Tidak Terisi Desain : Terisi	peringatan ada form yang belum terisi		
9	Mengisi nama lengkap, no. telepon, alamat, jenis pakaian, jenis bahan, jumlah, jasa	Nama lengkap : Terisi No. Telepon : Terisi Alamat : Terisi Jenis pakaian : Terisi Jenis bahan : Terisi Jumlah : Terisi Jasa : Terisi Desain : Tidak Terisi	Sistem akan menampilkan peringatan ada form yang belum terisi	Berhasil	Sesuai harapan

### Reset Pesanan (User)

**Tabel 6 Hasil Pengujian Reset Pesanan (User)**

No	Skenario Pengujian	Kasus Pengujian	Hasil yang diharapkan	Hasil Pengujian	Kesimpulan
1	Merest pesanan	Klik tombol reset pesanan	Sistem akan merest pesanan	Berhasil	Sesuai harapan

### Upload Pembayaran (User)

**Tabel 7 Hasil Pengujian Upload Pembayaran (User)**

No	Skenario Pengujian	Kasus Pengujian	Hasil yang diharapkan	Hasil Pengujian	Kesimpulan
1	User memasukan bukti pembayaran	Upload Pembayaran : Terisi	Upload berhasil	Berhasil	Sesuai harapan

### Cetak Output Invoice (User)

**Tabel 8 Hasil Pengujian Cetak Output Invoice (User)**

No	Skenario Pengujian	Kasus Pengujian	Hasil yang diharapkan	Hasil Pengujian	Kesimpulan
1	User cetak invoice	Klik tombol cetak invoice	User download pdf invoice	Berhasil	Sesuai harapan

### Cetak Output Laporan (Admin)

**Tabel 8 Hasil Pengujian Cetak Output Laporan (Admin)**

No	Skenario Pengujian	Kasus Pengujian	Hasil yang diharapkan	Hasil Pengujian	Kesimpulan
1	Admin cetak laporan	Klik tombol cetak laporan	Admin download pdf laporan	Berhasil	Sesuai harapan

### Cetak Output Pesanan (Admin)

**Tabel 9 Hasil Pengujian Cetak Output Pesanan (Admin)**

No	Skenario Pengujian	Kasus Pengujian	Hasil yang diharapkan	Hasil Pengujian	Kesimpulan
1	Admin cetak pesanan	Klik tombol cetak pesanan	Admin download pdf pesana	Berhasil	Sesuai harapan

## KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian pada sistem informasi akuntansi penjualan pakaian di konveksi Garmenesia dapat disimpulkan bahwa sistem yang digunakan di konveksi ini masih manual dengan adanya pengembangan sistem menggunakan metode prototype telah menghasilkan suatu sistem berbasis web. Sistem pen-

jualan ini akan lebih mudah dalam proses transaksi baik untuk pelanggan maupun penjual. Selain itu pengembangan sistem ini dapat mempermudah dalam melakukan pencatatan laporan penjualan maupun mengarsip dokumen pemesanan pelanggan dengan satu database sehingga resiko seperti kesalahan dan kehilangan dokumen tidak terjadi lagi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ayumida, S., Azis, M. S., & Fiano, Z. G. (2020). Implementasi Program Administrasi Pembayaran Berbasis Dekstop (studi kasus: sma negeri 1 cikampek). *jurnal interkom: jurnal publikasi ilmiah bidang teknologi informasi dan komunikasi*, 15(2), 30–41.
- El Furqani, N., & Muliono, R. (2021). Web-based Library Information System Design at sdn 056004 basilam. *journal of research computer science*, 1(1), 14–26.
- Firmansyah, Y., Purwaningtias, D., & Pratiwi, L. (2019). Prototype Sistem Informasi Pengolahan Dana Bos (sip bos) Berbasis Web Studi Kasus SMA N 1 Sekayam Kabupaten Sanggau. *Informatika*, 11(2), 8. <https://doi.org/10.36723/juri.v11i2.160>
- Garmenesia. 2021 <https://garmenesia.co.id>. (n.d.). Diakses Tanggal 04 Mei 2021.
- Gani, A. G. (2021). Sistem Pengendalian Intern Penjualan Kredit pada PT XYZ. *Jurnal Mitra Manajemen*, 12(1), 99-112
- Ghani, M. M. (2021). Sistem Informasi Keuangan Dan Agenda Kegiatan Masjid Nurul Qamar Berbasis Web.
- Lestari, F. (2020). Pengaruh Modal, Penjualan Dan Sistem Pembayaran Terhadap Keberlanjutan Usaha UMKM di Kecamatan Karangpilang.
- Penjualan Tunai Pada Toserba, A. S., & Hasil, K. J. (n.d.). Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Tunai Terkomputerisasi Pada Toserba 99 Kabuh Jombang.
- Putri, R. J. (n.d.). Sistem Informasi Akuntansi Diagram Aliran Data Untuk Perusahaan Kecil Pada Pt. Astarindo Daya Sakti.
- Radityanto, A., & Sularsih, P. (n.d.). Pembuatan Web Aplikasi Penjualan Barang Elektronik.
- Sulastri, L., & Juju, H. U. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Jd. Id (survey pada mahasiswa di fakultas ekonomi dan bisnis universitas pasundan bandung).
- Wahyuni, C. S. (2021). Aplikasi Pkepala Desa Di Kecamatan Gandapura Menggunakan SMS Gateway Dan E-voting. *jurnal tika*, 6(01), 16–22.