

p-ISSN 2460 - 7045; e-ISSN 2654 – 4628 DOI: 10.35968/jbau
Jurnal Bisnis dan Akuntansi Unsurya, Vol. 10, No. 2 Juni 2025
<https://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jbau/index>

PENGARUH CR DAN ROE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA INDUSTRI BARANG KONSUMSI TERDAFTAR DI BEI 2018-2023

P. Rani Adnyani Asak¹, Mita Eliza²

^{1,2}Universitas Dirgantara Marsekal Suryadarma, Jakarta, Indonesia;

¹prani@unsurya.ac.id, ²mita.eliza14@gmail.com

Received 30 Mei 2025 | Revised 10 Juni 2025 | Accepted 28 Juni 2025

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan bersama-sama antara *current ratio* dan *return on equity* terhadap nilai perusahaan pada industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif kausal dengan berupa data sekunder laporan keuangan pada tahun 2018-2023. Subjek penelitian ini industri barang konsumsi terdaftar di BEI dan objek penelitian *current ratio*, *return on equity*, dan nilai perusahaan yang diproaksikan dengan PBV. Data didapatkan dengan mengakses *website* resmi perusahaan dan *website* BEI dan sample data yang digunakan ialah 26 perusahaan dengan 156 laporan keuangan. Pengumpulan data dengan pencatatan dokumen dan dianalisis dengan analisis regresi linier berganda. Penelitian ini menunjukkan : (1) *Current ratio* tidak berpengaruh secara signifikan pada nilai perusahaan (2) *Return on equity* berpengaruh signifikan pada nilai perusahaan (3) *Current ratio* dan *return on equity* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Likuiditas; CR; Profitabilitas, ROE; Nilai Perusahaan

Abstract

This study aims to determine the partial and joint effects of the current ratio and return on equity on firm value in the consumer goods industry listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The research method used is a causal quantitative approach using secondary data from financial reports for the years 2018-2023. The subjects of this study were the consumer goods industry listed on the IDX, and the objects of this study were the current ratio, return on equity, and firm value, proxied by PBV. Data were obtained by accessing the company's official website and the IDX website. The sample data used was 26 companies with 156 financial reports. Data were collected through document recording and analyzed using multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that: (1) The current ratio does not significantly affect firm value; (2) Return on equity significantly affects firm value; (3) The current ratio and return on equity together significantly affect firm value.

Keywords : Liquidity; CR; Profitability; ROE; Firm Value

PENDAHULUAN

Nilai perusahaan penting dalam suatu bisnis karena bisa mencerminkan suatu kinerja perusahaan itu sendiri dan berpengaruh terhadap penilaian investor. Nilai saham perusahaan dapat ditentukan dengan menghitung nilai saham tersebut, yang ditentukan oleh bagaimana pasar membentuk harga saham perusahaan dan bagaimana hal itu menghasilkan evaluasi publik terhadap kinerja perusahaan (Harmono, 2022:50). Menurut Novika & Siswanti, (2022:1), adalah kemampuan suatu perusahaan dalam menghasilkan keuntungan yang timbul dari laba penjualan dan pendapatan investasi.

Price Book Value (PBV) salah satu Rasio yang dapat digunakan untuk menentukan nilai perusahaan (Kasmir, 2018:117). PBV menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menciptakan nilai perusahaan dengan bentuk harga saham terhadap modal yang tersedia. Menggunakan nilai PBV merupakan alternatif bagi perusahaan dalam menilai saham untuk para pemegang saham. Semakin tinggi nilai perusahaan maka tinggi juga *return* yang didapatkan bagi pemegang saham. Dalam meningkatkan nilai perusahaan yang dilihat juga bagi investor ialah kinerja suatu perusahaan. Kinerja perusahaan dapat dilihat dari laporan keuangan yang diterbitkan perusahaan tersebut. Rasio-rasio keuangan yang digunakan: (a) rasio likuiditas diukur dengan menggunakan CR, rasio ini untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam membayar kewajiban jangka pendek, (b) rasio

profitabilitas diukur menggunakan ROE, rasio tersebut mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba, dan (c) Nilai perusahaan diukur menggunakan PBV.

Tabel 1 Daftar Harga Saham Perusahaan di BEI 2018-2023

NO	KODE	HARGA SAHAM						RATA-RATA
		2018	2019	2020	2021	2022	2023	
1	ADES	920	1,045	1,460	3,290	7,175	9,675	2,778.0
2	CAMP	346	374	302	290	306	402	336.7
3	CEKA	1,375	1,670	1,785	1,880	1,980	1,845	1,755.8
4	CLEO	284	545	500	470	555	710	510.7
5	DLTA	5,500	6,800	4,400	3,740	3,830	3,530	4,633.3
6	DVLA	1,960	1,940	2,420	2,750	2,370	1,665	2,184.2
7	GGRM	83,625	53,000	41,000	30,600	18,000	20,325	41,091.7
8	GOOD	1,875	1,510	1,270	525	525	430	1,022.5
9	HMSP	3,710	2,100	1,505	965	840	895	1,669.2
10	HRTA	306	200	244	212	202	348	252.0
11	ICBP	10,450	11,150	9,575	8,700	10,000	10,575	10,075.0
12	INDF	7,450	7,925	6,850	6,325	6,725	6,450	6,954.2
13	KLBF	1,520	1,620	1,480	1,615	2,090	1,610	1,655.8
14	MERK	4,300	2,850	3,280	3,690	4,750	4,180	3,841.7
15	MLBI	16,000	15,500	9,700	7,800	8,950	7,750	10,950.0
16	MYOR	2,620	2,050	2,710	2,040	2,500	2,490	2,401.7
17	ROTI	1,200	1,300	1,360	1,360	1,320	1,150	1,281.7
18	SIDO	840	1,275	805	865	755	525	844.2
19	SKBM	695	410	324	360	378	314	413.5
20	SKLT	1,500	1,610	1,565	2,420	1,950	282	1,554.5
21	STTP	3,750	4,500	9,500	7,550	7,650	9,375	7,054.2
22	TSPC	1,390	1,395	1,400	1,500	1,410	1,835	1,488.3
23	ULTJ	1,350	1,680	1,600	1,570	1,475	1,475	1,525.0
24	UNVR	45,400	42,000	7,350	4,110	4,700	3,530	17,848.3
25	WIIM	141	168	540	428	630	1,775	613.7
26	WOOD	615	685	560	810	362	288	553.3
RATA-RATA		7,658.54	6,357.77	4,364.81	3,687.12	3,516.46	3,593.42	

Sumber : Diolah oleh Peneliti (2024)

Dari data diatas menunjukkan bahwa daftar harga sama di beberapa perusahaan yang tercatat di BEI pada industri barang konsumsi mengalami fluktuasi naik turun. Menurut data tersebut, harga sama rata-rata turun setiap tahun antara 2018 sampai dengan 2022 dan naik sedikit di tahun 2023, mencapai titik tertinggi pada 2018 di 7.658,54 dan titik terendah pada 2022 di 3.593,42. Dilakukannya *stock split* terhadap harga saham UNVR di tahun 2020 tidak mempengaruhi nilai turunnya harga saham tersebut, karena harga saham UNVR pada tahun 2018 diangka 9.080 dan pada tahun 2019 8.400 dengan kata lain bahwa *stock split* yang dilakukan UNVR di tahun 2020 mengindikasikan penurunan harga saham.

Penelitian sebelumnya tentang hubungan antara *Current Ratio* (CR) dan nilai

perusahaan, seperti yang dilaporkan dalam jurnal Safira & Suci (2021), telah menunjukkan bahwa CR memiliki dampak yang cukup besar terhadap nilai perusahaan. Berbanding terbalik dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Chasanah (2018) serta Yofhi Septian Panglipurningrum & Novita Dwi Andriani (2020) menyatakan bahwa *Current Ratio* (CR) tidak berpengaruh dan tidak signifikan dengan nilai perusahaan. Penelitian sebelumnya tentang hubungan antara *Return on Equity* (ROE) dan nilai perusahaan, berdasarkan jurnal Hasanah & Arifin (2020) dan Safira & Suci (2021), nilai perusahaan dipengaruhi secara signifikan oleh ROE, namun, menurut studi Devi & Rimawan (2022), *Return on Equity* (ROE) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan latar belakang tersebut peneliti memiliki ketertarikan untuk mengambil penelitian Pengaruh *Current Ratio* (CR) dan *Return On Equity* (ROE) terhadap Nilai Perusahaan pada industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI Tahun 2018-2023. Berdasarkan judul diatas maka rumusan masalah yang dapat diambil yaitu : (1) Bagaimana pengaruh secara parsial *Current Ratio* (CR) terhadap nilai perusahaan pada sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2018-2023? (2) Bagaimana pengaruh secara parsial *Return On Equity* (ROE) terhadap nilai perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2018-2023? (3) Bagaimana

pengaruh secara simultan *Current Ratio* (CR) dan *Return On Equity* (ROE)?

TINJAUAN PUSTAKA

Signalling Theory

Teori sinyal adalah suatu tindakan yang diambil perusahaan untuk memberi petunjuk bagi investor tentang bagaimana manajemen memandang prospek kedepan, tindakan yang diambil oleh manajemen perusahaan di mana manajemen mengetahui informasi yang lebih lengkap dan akurat mengenai internal perusahaan dan prospek perusahaan di masa depan dari pada pihak investor (Sigar & Kalangi, 2019:3031).

Perusahaan dapat mengurangi nilai simetri sehingga nilai perusahaan dapat ditingkatkan, mengurangi nilai asimetri adalah salah satu cara bagi bisnis untuk meningkatkan nilai perusahaan. Salah satu pendekatan untuk melakukan ini adalah dengan memberi tahu pihak luar tentang data keuangan yang dapat diandalkan yang akan meredakan kekhawatiran tentang prospek perusahaan dimasa yang akan datang. (Alhidayatullah, 2021)

Analisis Laporan Keuangan

Menurut Alhidayatullah et al., (2021:133) analisis laporan keuangan ialah proses yang bijaksana untuk mengevaluasi kondisi keuangan dan kinerja operasi perusahaan saat ini dan masa lalu. Tujuan dan manfaat dari analisis laporan keuangan yaitu menentukan posisi keuangan perusahaan, menunjukkan kelebihan dan kekurangannya, memprediksi tindakan di masa depan, menilai

kinerja manajemen atau operasional ke depan, dan menjadi tolak ukur kinerja terhadap perusahaan lain dengan ukuran yang sama. Teknik pengukuran yang digunakan untuk menganalisis laporan keuangan dengan menggunakan rasio keuangan adalah sebagai berikut (Febriana et al., 2021:60):

- a. Rasio Likuiditas : rasio yang menilai kapasitas bisnis untuk menyelesaikan utang jangka pendek sesuai dengan jatuh temponya.
- b. Rasio Solvabilitas : rasio yang membandingkan Tingkat utang suatu perusahaan dengan asetnya.
- c. Rasio Profitabilitas : rasio yang menghitung jumlah laba yang dihasilkan oleh operasi bisnis.
- d. Rasio Efisiensi : rasio yang mengevaluasi penggunaan aset perusahaan dalam penjualan dan keuntungan.
- e. Cakupan Rasio : rasio yang mengukur kemampuan pembayaran bunga perusahaan dari utang yang ada.
- f. Rasio Prospek Pasar : rasio yang digunakan dalam analisis fundamental.

Nilai Perusahaan

Nilai perusahaan mengacu pada posisi yang dicapai oleh bisnis sebagai representasi kepercayaan publik sebagai pembeli terhadap kemampuan bisnis untuk melakukan produk yang dihasilkannya (Manystighosa, 2022). Nilai perusahaan dapat diukur melalui nilai harga saham dipasar, berdasarkan terbentuknya harga saham perusahaan dipasar, yang merupakan refleksi penilaian oleh publik terhadap kinerja perusahaan secara riil

(Harmono, 2022:50). Nilai perusahaan dipengaruhi oleh saham, pertumbuhan perusahaan, kebijakan utang, strategi deviden, skala perusahaan, dan kemampuan dalam menghasilkan laba. Kondisi pasar sangat mempengaruhi kinerja perusahaan secara internal dan juga tanggapan para investor. Selain nilai perusahaan selalu dihubungkan dengan harga saham, juga dilihat sebagai tingkat pencapaian suatu perusahaan dalam mencapai tujuan yang berhasil atau tidak, karena dengan nilai perusahaan bisa memberikan keuntungan kepada pemegang saham dengan maksimum jika harga saham perusahaan meningkat. Nilai perusahaan pada penelitian ini diproaksikan dengan *Price to Book Value* (PBV). *Price to Book Value* adalah salah satu variabel yang digunakan oleh seorang investor dalam mempertimbangkan saham manakah yang akan dibelinya.

Rumus perhitungan *Price to Book Value* (PBV) menurut (Kasmir, 2018:117):

$$PBV = \frac{\text{Harga Per Lembar Saham}}{\text{Nilai Buku Saham Biasa}}$$

Current Ratio (CR)

Salah satu perhitungan dari rasio likuiditas yang digunakan untuk menghasilkan laba bersih dengan menilai kapasitas perusahaan untuk memenuhi komitmennya pada saat jatuh tempo (Sopi & Aryanto, 2023:43). Dalam perhitungan rasio lancar dapat diketahui sebuah perusahaan akan dapat melunasi kewajiban jangka pendeknya setelah jatuh tempo. Adapun faktor yang mempengaruhi *current ratio* yaitu jumlah

aktiva lancar dan jumlah utang lancar, *current ratio* suatu perusahaan naik ketika total aktiva lancarnya lebih besar daripada total utang lancarnya dan begitu sebaliknya. Rumus perhitungan *Current Ratio* (CR) menurut (Sujarweni, 2017:60):

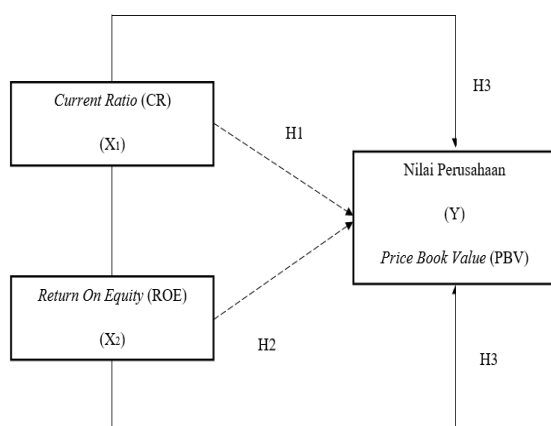
$$\text{Current Ratio} = \frac{\text{Aktiva Lancar}}{\text{Hutang Lancar}}$$

Return On Equity (ROE)

Rasio profitabilitas yang menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih berdasarkan modal sendiri yang digunakan disebut dengan *Return On Equity* (ROE) (Alhidayatullah et al., 2021:146). Tujuan dan manfaat ROE sendiri yaitu menilai laba yang dihasilkan selama periode tertentu, membandingkan perkembangan laba dari periode ke periode, dan mengukur efisiensi penggunaan modal. Dan faktor yang mempengaruhi ROE adalah laba bersih setelah pajak dan modal sendiri. Rumus perhitungan *Current Ratio* (CR) menurut (Sujarweni, 2017:64):

$$\text{ROE} = \frac{\text{Laba Bersih Setelah Pajak}}{\text{Modal Sendiri}}$$

2.3. Kerangka Pemikiran



Gambar 1 Kerangka Pemikiran

Hipotesa Penelitian

H1 = Diduga *Current Ratio* (CR) secara parsial berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

H2 = Diduga *Return On Equity* (ROE) secara parsial berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

H3 = Diduga *Current Ratio* (CR) dan *Return On Equity* (ROE) secara simultan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

METODE PENELITIAN

Jenis dan Sumber Data Penelitian

Penelitian ini menggunakan data kuantitatif, data berupa nilai harga saham, laba bersih, total ekuitas, total kewajiban, total asset, dan nilai penjualan dari Perusahaan industri sektor barang konsumsi tahun 2018-2023 dengan bersumber situs resmi Perusahaan dan situs web Bursa Efek Indonesia.

Variabel Penelitian

Penelitian ini menggunakan variabel bebas yaitu *Current Ratio* (X1) dan *Return on Equity* (X2) dan untuk variabel terikatnya yaitu PBV (Y).

Metode Analisis Data

Penelitian ini menggunakan metode analisis data deskriptif kuantitatif dengan analisis statistik. Dimana data diolah dengan menggunakan *Software Statistical Package for the Sosial Sciences* (SPSS) versi 25.

ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Deskriptif Statistik

Menurut Djaali, (2020) statistika adalah deskripsi karakteristik data atau fenomena yang tercermin melalui karakteristik distribusi.

Tabel 2 Hasil Uji Deskriptif Statistik

	N	Descriptive Statistics			
		Minimu m	Maximu m	Mean	Std. Deviation
CR	156	,55	13,31	3,2615	2,52322
ROE	156	,00	2,24	,2353	,31660
PBV	156	,24	60,67	5,1094	9,54632
Valid N (listwise)	156				

Uji Normalitas

Menurut Sahab (2019:161) uji *Kolmogrov Smirnov* banyak digunakan untuk menguji normalitas. Uji Normalitas memiliki tujuan untuk menguji kenormalan dari data yang diperoleh dalam nilai *current ratio*, *return on equity*, dan *price book value* dengan melalui metode *Kolmogorov Smirnov*

Tabel 3 Uji Kolmogorov Smirnov

		Unstandardiz ed Residual
N		156
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,00000000
	Std. Deviation	,355164054
Most Extreme	Absolute	,065
Differences	Positive	,065
	Negative	-,044
Test Statistic		,065
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Hasil pengolahan data menunjukkan signifikansi $0,200 > 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa data berdistribusi normal.

Analisis Regresi Linier Berganda

Uji regresi linier berganda merupakan salah satu dari uji regresi linier. Menurut

Suyono (2018) “Tujuan dari analisis regresi linier berganda adalah untuk memastikan berapa banyak faktor independen yang mempengaruhi variabel dependen”.

Tabel 4 Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	,326	,885		,369
	CR	-,260	,184	-,069	-1,413
	ROE	23,931	1,465	,794	16,337

a. Dependent Variable: PBV

Uji Multikolinieritas

Menurut Duli (2019:120) “Uji *multikolinearitas* dalam model regresi linier berganda, tujuannya adalah untuk menentukan ada atau tidaknya korelasi kuat antara variabel bebas”. Dengan hasil uji *multikolinieritas* :

Tabel 5 Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,326	,885		,369	,713
	CR	-,260	,184	-,069	-1,413	,160
	ROE	23,931	1,465	,794	16,337	,000

a. Dependent Variable: PBV

Berdasarkan hasil dari tabel diatas dapat diketahui nilai *tolerance Current Ratio* (CR) $0,935 > 0,10$ dan *Return On Equity* (ROE) $0,935 > 0,10$. Sedangkan nilai VIF *Current Ratio* (CR) $1,070 < 10$ dan *Return On Equity* (ROE) $1,070 < 10$ maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi *multikolinieritas* terhadap variabel bebas *Current Ratio* (CR) dan *Return On Equity* (ROE).

Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas dilakukan untuk mengetahui penyimpangan atas ketidaksamaan varian dari residual. Pengujian ini menggunakan model *spearman's rho*. Berikut hasil dari pengujian uji *heterokedastisitas* :

Tabel 6 Uji Heteroskedastisitas

Correlations					
Spearman's rho	CR		CR	ROE	Unstandardized Residual
		Correlation Coefficient	1,000	-,057	-,066
		Sig. (2-tailed)	.	,480	,416
		N	156	156	156
ROE		Correlation Coefficient	-,057	1,000	-,126
		Sig. (2-tailed)	,480	.	,117
		N	156	156	156
		Correlation Coefficient	-,066	-,126	1,000
Unstandardized Residual		Sig. (2-tailed)	,416	,117	.
		N	156	156	156

Berdasarkan hasil dari uji diatas menunjukkan nilai sig (2-tailed) dari kedua variabel bebas diatas 0,05 yaitu CR 0,416 dan ROE 0,117 sehingga tidak terjadi *heterokedastisitas* terhadap variabel bebas

Uji Autokorelasi

Uji *Autokorelasi* merupakan salah satu dari uji asumsi klasik. Menurut Trigunawan et al., (2020:114) "Tujuan Uji *Autokorelasi* untuk menguji periode linier apakah terdapat hubungan antara kesalahan pengganggu pada periode t dengan periode t-1".

Tabel 7 Hasil Uji Autokorelasi

Model Summary ^a					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,698 ^a	,487	,480	,53767	1,869

a. Predictors: (Constant), ROE, CR
b. Dependent Variable: PBV

Berdasarkan dari tabel diatas hasil dari uji *autokorelasi* sebesar 1,869 dan untuk

mengetahui dU adalah $K = 2$ dan $N = 156$. Jadi angka dU dari tabel *durbin Watson* di lampiran 7 sebesar 1,7642. Nilai *durbin watson* $dU < DW < 4-dU = 1,7642 < 1,869 < (4 - 1,7642) 2,2358$, sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi gejala *autokorelasi* pada model persamaan regresi.

Uji Hipotesis

Tabel 8 Hasil Uji t

Coefficients ^d					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	Error				
(Constant)	,326	,885		,369	,713
CR	-,260	,184	-,069	-1,413	,160
ROE	23,931	1,465	,794	16,337	,000

a. Dependent Variable: PBV

Uji Simultan

Tabel 9 Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	9357,971	2	4678,986	150,159	,000 ^b
	Residual	4767,524	153	31,160		
	Total	14125,495	155			

a. Dependent Variable: PBV

b. Predictors: (Constant), ROE, CR

Hasil Koefisien Determinasi

Tabel 10 Hasil Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,800 ^a	,640	,635	3,04889

a. Predictors: (Constant), ROE, CR

PEMBAHASAN

Pengaruh *Current Ratio* (CR) terhadap Nilai Perusahaan

Berdasarkan tabel 8 hasil dari t_{tabel} 1,975488 sedangkan dari t_{hitung} dari variabel

Current Ratio (CR) sebesar -1,413. Demikian disimpulkan nilai t dari *Current Ratio* (CR) sebesar $-1,413 < 1,975488$ dan $\text{sig } 0,160 > 0,05$ dari hasil uji parsial (uji t), maka kesimpulannya bahwa “*Current Ratio* (CR) secara Parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV) pada Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2023”.

Pengaruh Profitabilitas (*Return On Equity*) terhadap Nilai Perusahaan

Berdasarkan tabel 8 hasil dari t_{tabel} 1,975488 sedangkan dari t_{hitung} dari variabel Profitabilitas (ROE) sebesar 16,337. Demikian disimpulkan nilai t dari Profitabilitas (ROE) sebesar $16,337 > 1,975488$ dan $\text{sig } 0,00 < 0,05$ dari hasil uji parsial (uji t), maka kesimpulannya bahwa “Rasio *Return On Equity* (ROE) secara Parsial ada pengaruh yang signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV) pada Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2023”.

Pengaruh Likuiditas (*Current Ratio*) dan Profitabilitas (*Return On Equity*) terhadap Nilai Perusahaan

Berdasarkan tabel 9 hasil dari f_{tabel} sebesar 3,054771 sedangkan hasil dari f_{hitung} dari CR & ROE sebesar 150,159. Dapat disimpulkan nilai F dari Likuiditas (CR) dan Profitabilitas (ROE) sebesar $150,159 > 3,054771$ dan $\text{sig } 0,00 < 0,05$ dari hasil uji simultan (uji f) antara variabel *Current Ratio* (CR) dan *Return on Equity* (ROE) dengan nilai Perusahaan (PBV) maka kesimpulannya bahwa “*Current Ratio* (CR) dan *Return on Equity* (ROE) secara Simultan ada pengaruh

yang signifikan terhadap Nilai Perusahaan (PBV) pada Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2023”.

KESIMPULAN

Current Ratio memiliki hasil uji hipotesis parsial nilai t hitung dengan nilai negatif sebesar -1,413 lebih kecil dari nilai t tabel sebesar 1,975488 dengan nilai signifikansi sebesar 0,160 lebih besar dari 0,05 yang dapat disimpulkan bahwa *current ratio* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai Perusahaan (PBV).

Return on Equity memiliki hasil uji hipotesis parsial nilai t hitung dengan nilai positif sebesar 16,337 lebih besar dari nilai t tabel sebesar 1,975488 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 yang dapat disimpulkan bahwa *Return on Equity* (ROE) berpengaruh signifikan terhadap nilai Perusahaan (PBV).

Current Ratio dan *Return on Equity* secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap nilai Perusahaan (PBV) yang ditunjukkan hasil uji simultan bahwa nilai f hitung sebesar 150,159 lebih besar dari nilai f tabel 3,054771 dan hasil nilai signifikansinya 0,00 lebih kecil dari 0.05. Hasil ini diperkuat dengan koefisien determinasi sebesar 64%.

DAFTAR PUSTAKA

- Alhidayatullah, Siwiyanti, L., Amal, M. K., Aziz, M. A., Lestari, N. A., Antony, & Sudarma, A. (2021). *Manajemen Investasi* (M. Suardi (ed.)). CV. Azka Pustaka.
- Chasanah, A. N. (2018). Pengaruh Rasio

- Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2017. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 3 No. [https://doi.org/ISSN 2460-4291](https://doi.org/ISSN2460-4291)
- Devi, N., & Rimawan, M. (2022). Pengaruh Rasio Profitabilitas, Rasio Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada PT. Lippo Karawaci Tbk. *Jae (Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi)*, 7(2), 100–107. <https://doi.org/10.29407/jae.v7i2.17898>
- Djaali. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (B. S. Fatwamati (ed.)). PT Bumi Aksara.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS)*. Deepublish.
- Febriana, H., Rismanty, V. A., Bertuah, E., Permata, S. U., Anismadiyah, V., Sembiring, L. D., Dewi, N. S., Jamaludin, Jatmiko, N. S., Inrawan, A., Astuti, W., & Dewi, I. K. (2021). *Dasar-Dasar Analisis Laporan Keuangan* (J. Imawati (ed.)). Media Sains Indonesia.
- Harmono. (2022). *Manajemen Keuangan* (Edisi 1). PT Bumi Aksara.
- Hasanah, A. N., & Arifin, W. (2020). Pengaruh Return On Equity dan Debt To Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan dengan Transaction Cost sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Vokasi*, 3(1), 1–17.
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. PT Raja Grafindo Persada.
- Manystighosa, A. (2022). *Nilai Perusahaan : Jensi, Faktor Pengaruh dan Cara Menghitung*. Kita Lulus. kitalulus.com/bisnis/nilai-perusahaan
- Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Besar Barang Produksi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2018. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humaniora*, 11(2), 322–328.
- Sahab, A. (2019). *Buku Ajar Analisis Kuantitatif Ilmu Politik Dengan SPSS*. Airlangga University Press.
- Sigar, P., & Kalangi, L. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA*, Vo. 7 No., 3031. <https://doi.org/2303-1174>
- Sopi, & Aryanto, T. (2023). *Pengantar Manajemen Keuangan* (M. Nasrudin (ed.)). PT Nasya Expanding Management.
- Sujarweni, V. W. (2017). *Analisis Laporan Keuangan (Teori, Aplikasi dan Hasil Penelitian)* (M. PR (ed.)). Pustaka Baru Press.
- Suyono. (2018). *Analisis Regresi Untuk Penelitian*. Deepublish.
- Trigunawan, Rahayu, W. I., & Rony Ardansyah, A. (2020). *Regresi Linier Untuk Prediksi Jumlah Penjualan Terhadap Jumlah Permintaan*. <https://doi.org/978-623-7898-80-1>
- Yofhi Septian Panglipurningrum, & Novita Dwi Andriani. (2020). Profitabilitas, Likuiditas, dan Rasio Aktivitas Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Batubara yang Terdaftar di BEI periode 2016-2018. *Jurnal Buana Akuntansi*, 5(2), 69–84. <https://doi.org/10.36805/akuntansi.v5i2.1117>